

# Pubblicità

## "Put your health at first!"

Parlare di educazione sessuale agli adolescenti e alle famiglie attraverso un cartone animato in grado di coinvolgere i giovani. Fare informazione, dare notizie scientifiche, diventando al contempo uno strumento sociale di prevenzione e tutela della salute dei ragazzi di oggi: sono questi gli obiettivi di un progetto innovativo e coraggioso dal titolo "Put your health at first!" ("Pensa alla tua salute!") realizzato dalla Casa di Produzione di Cartoni Animati Achtoons Srl di Bologna e dallo Studio di Comunicazione fiorentino AgnoloniComunicazione che verrà presentato in anteprima mondiale al prossimo Seoul International Cartoon & Animation Festival, in programma in Corea del Sud dal 21 al 25 luglio 2010.

Di fatto, l'Italia è rappresentata, a Seoul, da un "cortometraggio" a cartoni animati dove - con un linguaggio attento alle sfumature - si parla di condom, di maturità nel vivere l'amore, di responsabilità verso se stessi e gli altri: Achtoons Srl è infatti l'unica azienda nazionale che crea cartoons selezionata alla rassegna orientale. Sarà Giovanna Bo - sceneggiatrice e amministratore unico della società Achtoons Srl - ad illustrare alla stampa straniera, ai produttori giunti da tutto il mondo e ai disegnatori "Put your health at first!".

Seoul ha dunque scelto l'idea di un team italiano per "informare" il pubblico dei teenager coreani e per parlare in modo fresco, divertente, simpatico di valori e messaggi indirizzati in modo particolare ai più giovani e ai loro genitori.

Il personaggio a cui è affidata questa speciale missione è Sophia con i suoi 18 anni, caschetto sbarazzino, occhi lievemente a mandorla, look trendy e tanta consapevolezza in testa. E' Lei che spiega all'Alieno Z9 ignaro di "usi e costumi" di questa terra che cos'è un preservativo e perché è meglio rispettare il proprio corpo, usare il condom, ovvero il preservativo per proteggersi non soltanto dal rischio di una gravidanza, ma soprattutto per non contrarre malattie sessualmente trasmissibili, in primo luogo Aids e infezioni.

PUT YOUR HEALTH AT FIRST! spiega ai più giovani che un corretto uso del profilattico rappresenta una valida protezione dalle malattie a trasmissione sessuale. E lo fa attraverso il "promo" di una serie tv animata, costruita su più livelli di lettura, che si svolge all'interno di un campus universitario al giorno d'oggi e che vede protagonisti: SOPHIA, una studentessa che crede nella prevenzione, e Z9, un simpatico alieno venuto dallo Spazio.

In ogni episodio, Z9 creerà una situazione comica: adoperando il profilattico in maniera tanto buffa,

quanto impropria (come fionda, impermeabile, palloncino), ma verrà puntualmente corretto da Sophia. Per la protagonista, non a caso, è stato scelto un nome la cui etimologia significa "conoscenza".

"Per Achtoons - afferma Giovanna Bo, amministratore unico di Achtoons Srl - è sicuramente un importante obiettivo essere stata selezionata come unica casa di produzione italiana a Seoul, specie considerando l'innovazione e la delicatezza del tema trattato. In questo modo, Achtoons si conferma nuovamente azienda in grado di elaborare e produrre contenuti di valore, non solo di puro intrattenimento, ma anche di carattere educativo e sociale. Lanciamo questo messaggio proprio dall'estero perché si tratta di un tema trasversale, soprattutto in epoca di globalizzazione: le malattie sessuali purtroppo non vanno mai in vacanza, ma da alcune ci si può difendere utilizzando mezzi semplici come il preservativo".

"Non si può ignorare la prevenzione - spiega Antonella Agnoloni, direttrice dello Studio AgnoloniComunicazione - e per noi che facciamo comunicazione, credo che il cinema d'animazione rappresenti un ottimo mezzo espressivo, capace di raggiungere individui appartenenti a fasce di età e categorie sociali differenti, riuscendo anche a parlare di argomenti così difficili, come è la prevenzione, ancora oggi erroneamente sottovalutati".

Sophia e Z9 porteranno dunque questo messaggio a Seoul, proponendo una serie tv di 26 mini episodi (1'30"), creati sulla base di nozioni rigorosamente scientifiche, per una campagna d'informazione estremamente rigorosa che si rivolge in modo particolare ai minori e, proprio per questo, bandisce dalla storia immagini di particolari equivoci o troppo espliciti.

